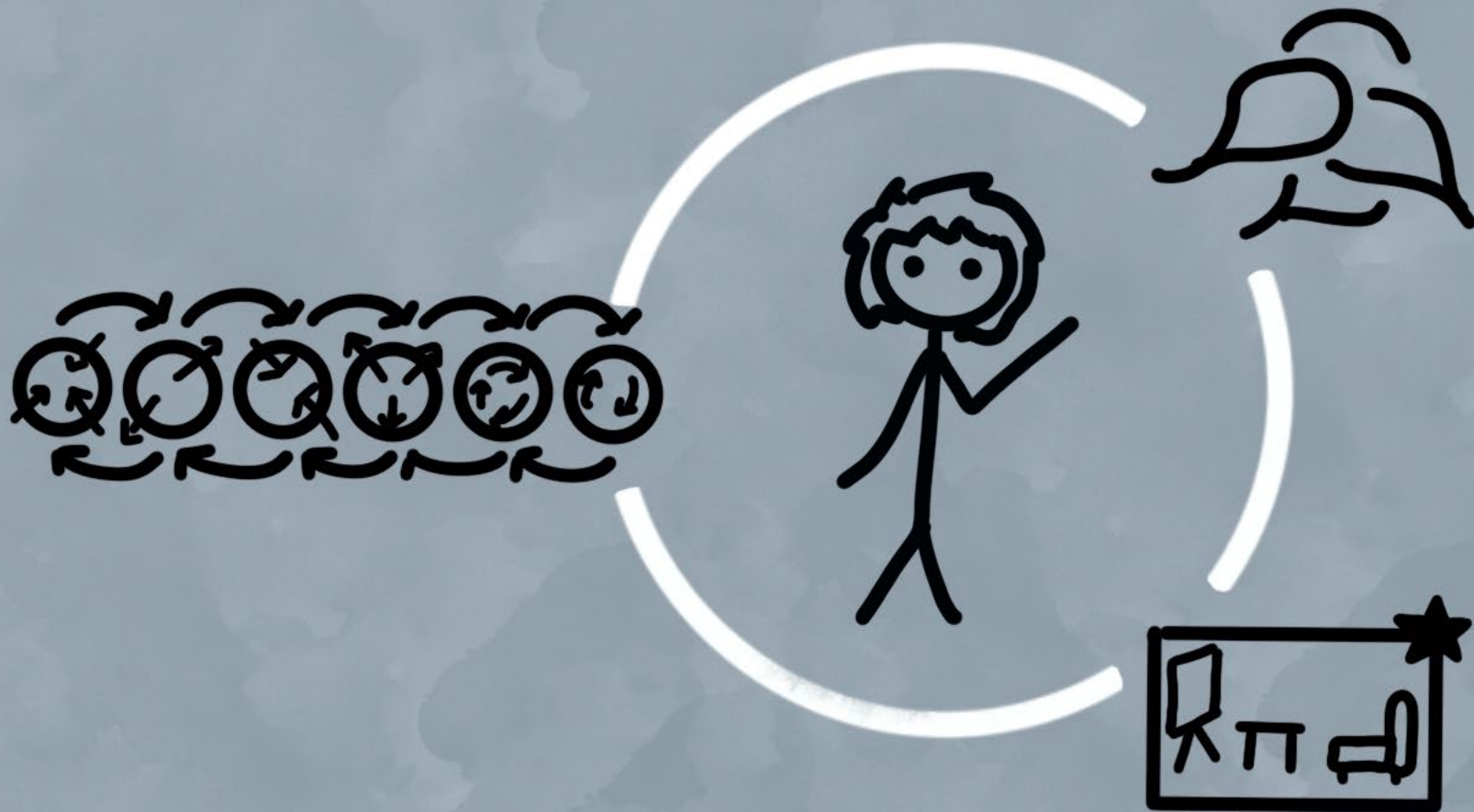




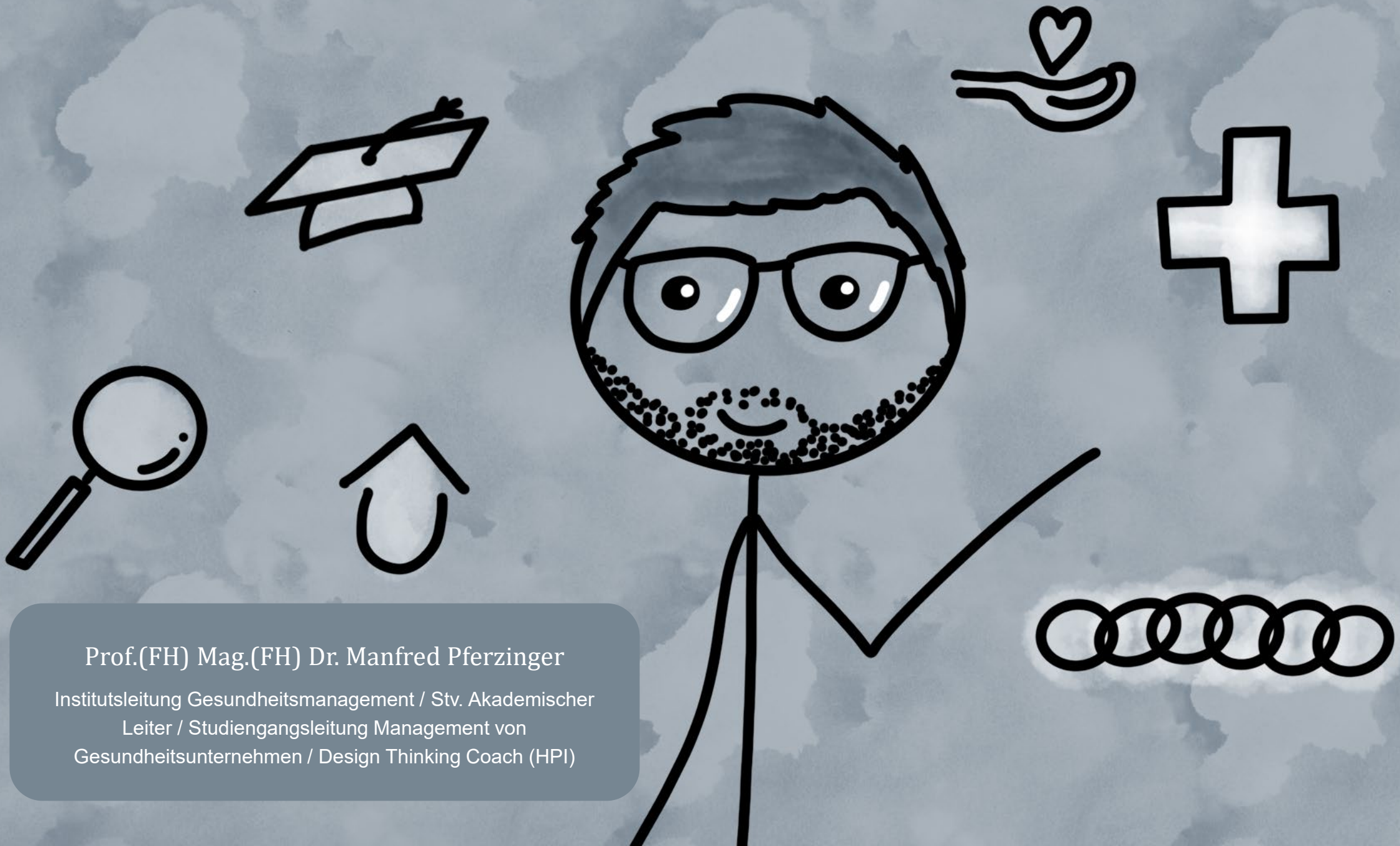
University of
Applied Sciences

THINK ABOUT (DIDACTICAL) DESIGN



Mag. Cornelia Amon

Instructional Design
Teaching & Media Services

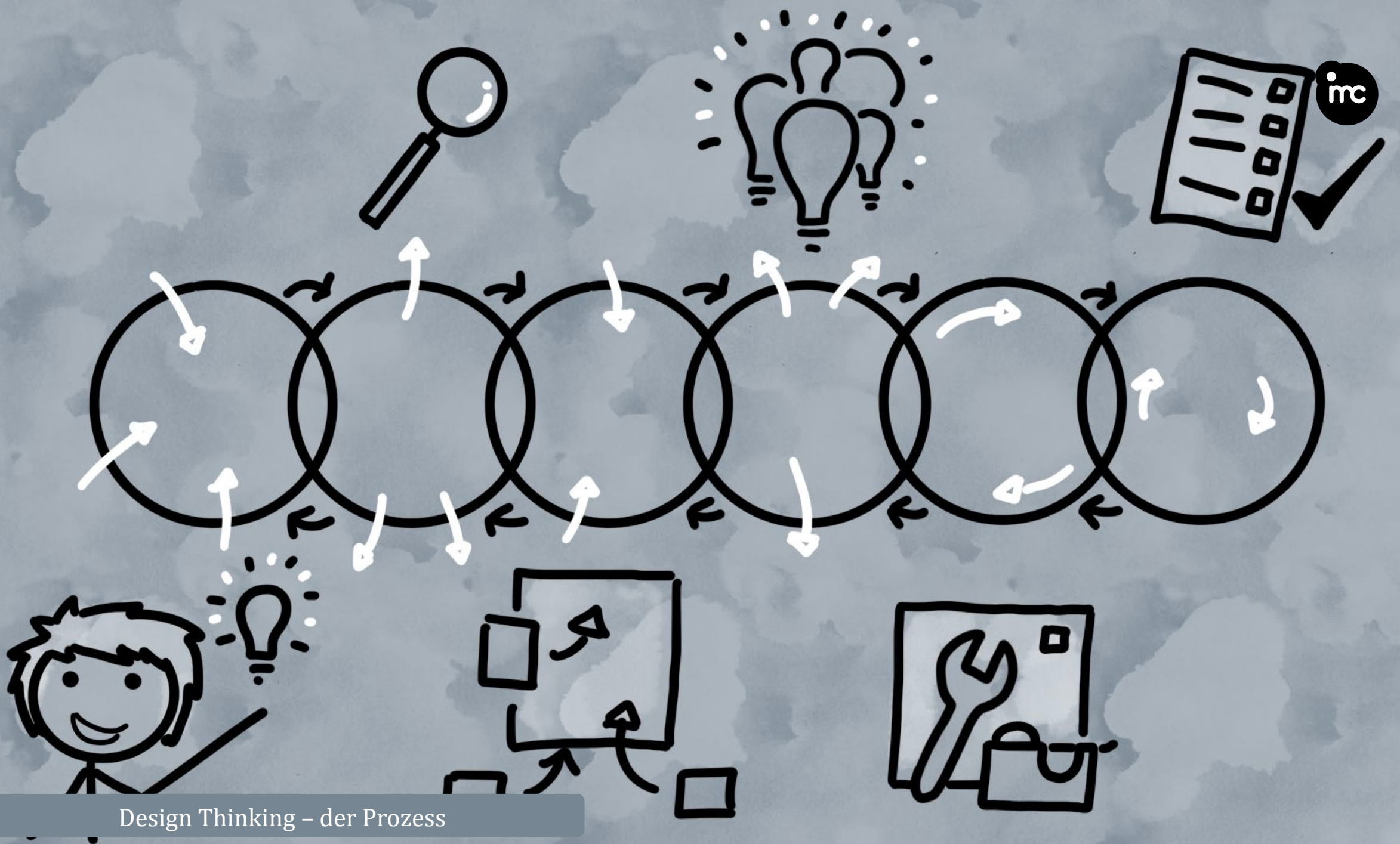


Prof.(FH) Mag.(FH) Dr. Manfred Pferzinger

Institutsleitung Gesundheitsmanagement / Stv. Akademischer
Leiter / Studiengangsleitung Management von
Gesundheitsunternehmen / Design Thinking Coach (HPI)

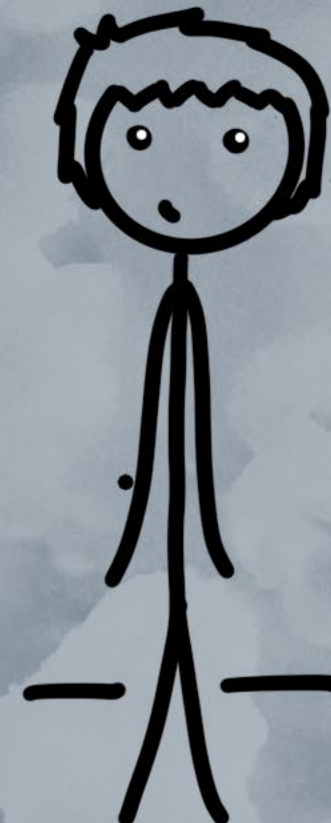
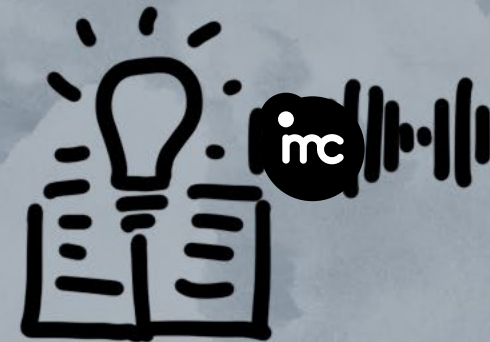
TEACHING & MEDIA SERVICES





Design Thinking – der Prozess

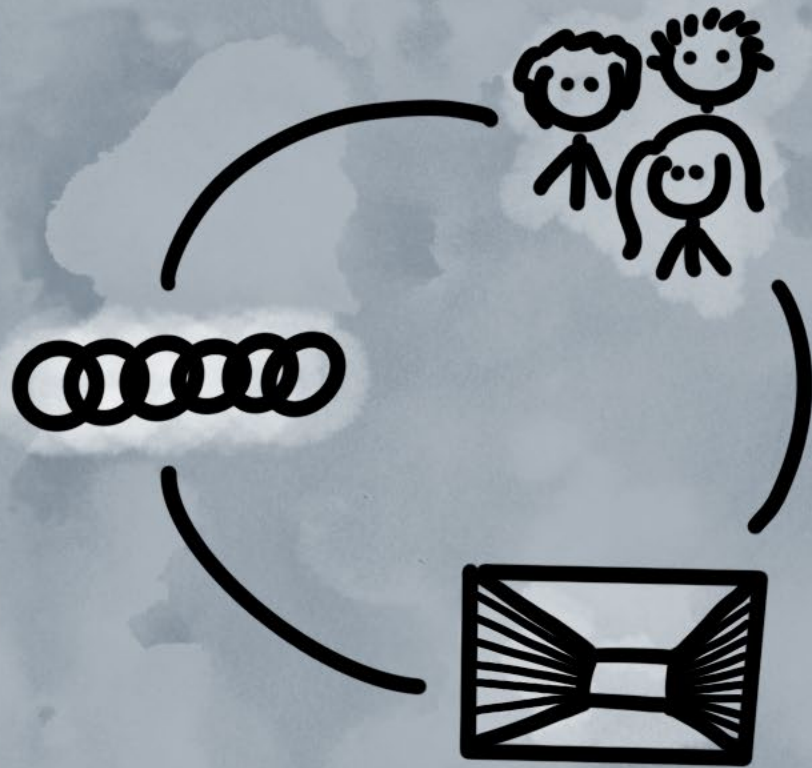




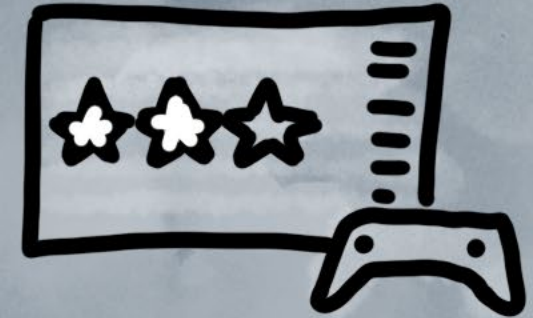
Zielgruppen die “soft” skills als notwendig erachten



Auch für MINT sowie Nachhaltigkeits –
Studiengänge sind kritisches Denken, Kreativität,
Kollaboration und Kommunikation unerlässlich.



Herausforderungen beinhalten die Notwendigkeit eines Experten * einer Expertin, die Schwierigkeit Projektgeber*innen zu finden sowie das Durchhaltevermögen um eine curriculare Verankerung zu ermöglichen.



Andere Möglichkeiten um die genannten Kompetenzen in die eigenen LVs bzw Curriculas zu bringen sind Methoden herauszugreifen sowie spielerische Elemente einzufügen.

AND
TALK!



inc

THINK ABOUT (DiDACTiCAL) DESIGN